

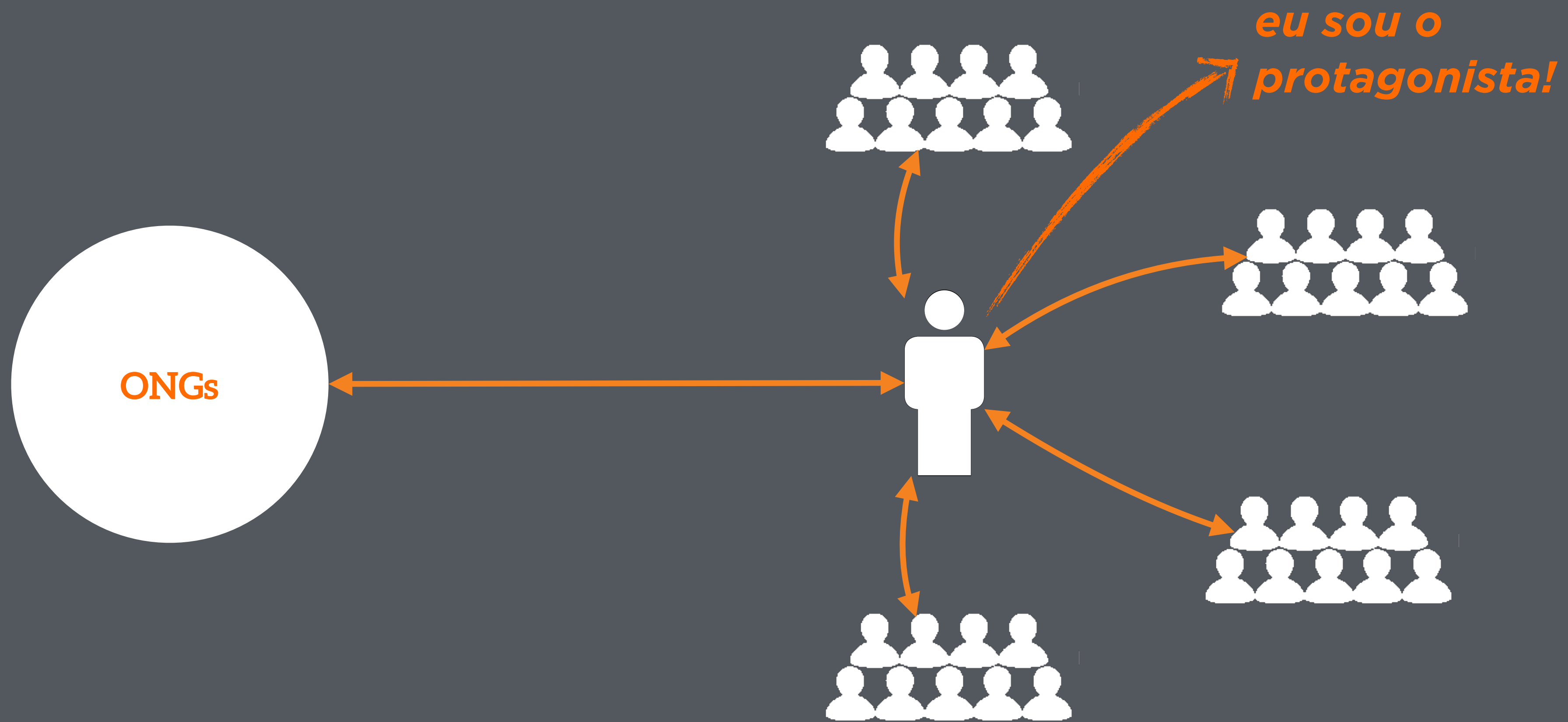
posicionamento digital para gerar impacto



Thiago Crucciti
Diretor de Marketing e Comunicação da
Visão Mundial no Brasil

o novo poder x o velho poder

- velho: moeda; propriedade de poucos; guardado com zelo; estocável; fechado; impulsionado por um líder; download.
- novo: corrente; feito por muitos; participativo e impulsionado por iguais; aberto; upload e distribuir; canalizar;



por quê as pessoas se engajam?

motivações

- assunto. paixão por uma causa
- pertencer a algo. se juntar algum movimento (tribo)
- benefício pessoal. o que vai receber em troca.

o que influencia sua decisão

- engajam com causas para ajudar outras pessoas, não instituições.
- são influenciados pelas decisões e comportamentos de seus pares.
- tratam seu tempo, dinheiro e ativos como tendo igual valor.
- precisam experimentar a causa sem necessariamente estar onde o trabalho está acontecendo.

ideias e referências



ideias e referências



ideias e referências



SP



ABORDAGEM CRIATIVA

SIMPLICIDADE E RAPIDEZ

MOBILIZAÇÃO DE REDE

ABORDAGEM CRIATIVA

SIMPLICIDADE E RAPIDEZ

MOBILIZAÇÃO DE REDE



EXPERIÊNCIA TANGÍVEL

**PESSOAS COMUNS SENDO
PROTAGONISTAS DE GRANDES TRANSFORMAÇÕES**



Thiago Crucciti
Diretor de Marketing e Comunicação da
Visão Mundial no Brasil