

Rede **ibab** Solidária

UM DEDO DE PROSA SOBRE CAPTAÇÃO COM INDIVÍDUOS

De onde vem os recursos?

Indivíduos

Empresas

Governo

OSCs nacionais e internacionais

Fundações/
Institutos

Emendas
Parlamentares

Estruturação de um Departamento de Captação de Recursos

1. Precisa ter uma pessoa responsável por isso (*fundraiser*)
2. Essa pessoa precisa ser remunerada (comissão não!)
3. O captador não é o ADM e FIN da OSC
4. Planejamento de captação envolvendo toda a OSC
5. A responsabilidade de captar é de todos!
6. Propostas (produtos devem ser definidos)
7. Transparência



The screenshot shows the website of the Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR). The logo is in the top left, and navigation links for HOME, ABCR, INICIATIVAS, and OSC are in the top right. The main content area is titled 'Código de Ética' and contains the following text:

Código de Ética

Nossos associados respeitam e divulgam o código de ética e padrões para a prática profissional. Conheça o código de ética da ABCR, traduzido para a nossa realidade brasileira.

Código de Ética e Padrões da Prática Profissional

Para cumprir sua missão de promover e desenvolver a atividade de captação de recursos no Brasil, apoiando o terceiro setor, a ABCR – Associação Brasileira de Captadores de Recursos estabeleceu um código de ética que define os princípios e padrões de atuação responsável e propõe condutas éticas elevadas a serem seguidas pelos seus associados e servir com excelência no campo social.

Princípios e valores

Integridade, transparência, respeito à informação, honestidade em relação à intenção do doador e compromisso com o bem público são princípios fundamentais na tarefa de captar recursos privados para benefício público. Todos os associados devem ter consciência de que a principal pena de comprometerem aquilo que lhes é mais valioso no exercício de sua profissão: a credibilidade.

Código de Ética

Ponto de partida

A **ABCR - Associação Brasileira de Captadores de Recursos** (1999) é uma organização sem fins lucrativos composta por captadores e mobilizadores de recursos e que tem como principal objetivo estabelecer uma ampla rede nacional, fortalecendo os laços entre os profissionais que atuam na área e propiciando condições para o intercâmbio técnico, a troca de experiências e o desenvolvimento comum da profissão.

Eventos, cursos, campanhas e uma série de outras iniciativas de fortalecimento do setor e de apoio a quem atua por uma sociedade mais justa e democrática



captadores.org.br

MOVIMENTO
POR UMA
CULTURA
DE DOAÇÃO



O que preciso saber?

O **Dia de Doar** é um grande movimento para promover a doação no Brasil. É uma mobilização que promove um país mais generoso e solidário, por meio da conexão de pessoas com causas. E faz isso celebrando o prazer que é doar, e o hábito de doar o tempo todo.

No Brasil, o **Dia de Doar** começou em 2013, um ano depois da primeira edição, nos Estados Unidos, em 2012.

Lá fora, o **Dia de Doar** tem nome de [#GivingTuesday](https://www.givingtuesday.com/), que significa "terça-feira da doação". Vem na sequência de datas comerciais já famosas, como as *BlackFriday* e *CyberMonday*. É sempre realizado na primeira terça-feira depois do Dia de Ação de Graças (o Thanksgiving Day).

O **Dia de Doar** é realizado pelo [Movimento por uma Cultura de Doação](http://www.movimentoporuacultura.de.doacao.org.br/), uma coalização de organizações e indivíduos que promovem o engajamento das pessoas com as causas e as organizações da sociedade civil, por meio da doação como instrumento para fortalecimento da democracia.

E quem organiza e lidera a mobilização é a [ABCR - Associação Brasileira de Captadores de Recursos](http://www.abcr.org.br/).

A pandemia e as ONGs



ESTUDO
IMPACTO DA
COVID-19 NAS OSCs
BRASILEIRAS:
da resposta imediata à resiliência

Assista o Webinar:
<https://www.youtube.com/watch?v=4Bw3sPqib8k>

Psicologia da filantropia (Porque as pessoas doam)

(material cedido por Marcelo Estraviz em 2009)

1. Obrigação moral de ajudar
2. Satisfação pessoal em ajudar os outros
3. Livrar-se da culpa de não ajudar
4. Manter ou melhorar status social, prestígio, respeito, admiração
5. Resposta à pressão do meio social
6. Compaixão ou empatia
7. Identificação pessoal com a causa ou o benfeitor (dirigente da instituição)
8. Interesse pessoal
9. Influência religiosa
10. Necessidade de ser necessário
11. Substituição da participação ativa em trabalhos sociais
12. Apoio à missão e à proposta da organização
13. Relacionamento pessoal com a organização
14. Admiração pela missão da organização
15. Sentir um sentido de virtude (“glow of emotional virtue”)
16. Dar evidências do seu sucesso e de sua capacidade de doar
17. Expressão de raiva
18. Expressão de amor
19. Expressão de esperança (por alguma cura)
20. Para acabar com o medo (de fogo, de doença, do inferno etc.)
21. Pelo apelo da causa (causa meritória)
22. Para ser lembrado
23. Para ganhar reconhecimento ou atenção
24. Para passar a fazer parte de um grupo seletivo, senso de pertencer a um grupo
25. Para preservar as espécies
26. Para ganhar imortalidade
27. Para auto-satisfação psíquica
28. Para auto-atualização indireta
29. Dar a alguém (sentir-se como uma extensão do outro)
30. Desejo de fornecer ao público bens que são usados por ele particularmente
31. Desejo de fornecer ao público bens que são usados por outros particularmente
32. Desejo de fornecer bens ao público, para que outros não tentem usá-los particularmente
33. Satisfação gerada pela própria propriedade de bens
34. Satisfação nos resultados gerados por sua contribuição
35. Para proporcionar condições de emprego
36. Como resposta à expectativa da liderança do meio social
37. Desejo de ser um agente para o “bem público”
38. Satisfação em ver outros satisfeitos
39. Benefícios fiscais

Fontes de recursos

Ideia chave: diversificar



Regra de ouro: planejar

O TERCEIRO SETOR EM NÚMEROS

QUEM SOMOS

Há **820.400** organizações da sociedade civil no Brasil

O terceiro setor brasileiro emprega **2,9 milhões** de pessoas, mas...

...**83%** das instituições não têm sequer um funcionário

Fonte: Mapa das Organizações da Sociedade Civil (<https://mapaosci.ipea.gov.br>)

COMO CAPTAMOS

35% das organizações sem fins lucrativos captam recursos, mas só **28%** têm área de captação

37% das organizações sem fins lucrativos têm site, mas apenas **6%** recebem doações pela internet

52% das OSCs recebem doações de pessoas físicas, e **17%** captam recursos com empresas

Fonte: TIC Organizações Sem Fins Lucrativos 2016 (<http://cetic.br/pesquisa/osfil/>)

DE QUEM CAPTAMOS

77% dos brasileiros doaram em 2015.

O volume total de doações naquele ano foi estimado em **R\$ 13,7 bilhões**, ou **0,23%** do PIB

R\$ 2,4 bilhões foi o valor, em 2016, do investimento social de **268** das maiores empresas do país e de **18** fundações empresariais, mas apenas **R\$ 512 milhões** foram dados a instituições sem ligação com as entidades doadoras

Em 2016, **52%** das organizações disseram receber doações voluntárias; **21%**, doações de governos municipais e **17%**, doações de empresas (percentuais não-cumulativos)

Fontes: Pesquisa Doação Brasil (<http://www.idis.org.br/pesquisa-doacao-brasil/>), Bisc 2017 (<http://www.comunitas.org/portal/bisc-publicacoes/>) e TIC Organizações Sem Fins Lucrativos 2016 (<http://cetic.br/pesquisa/osfil/>)

POR MEIO DE QUEM CAPTAMOS

34 mil captadores recebem o boletim da Associação Brasileira de Captadores de Recursos

54,63% dos captadores são funcionários das organizações para as quais trabalham

59,3% dos captadores recebem remuneração fixa pré-combinada e **29,15%** são captadores voluntários

Fonte: Censo ABCR (<http://captadores.org.br/2017/12/07/sairam-os-primeiros-resultados-do-censo-abcr-2017>)

Tipos de abordagens para captar recursos com indivíduos

- **Face 2 Face (face a face)**
 - UNICEF, Greenpeace, Aldeias Infantis, Médicos Sem Fronteiras, Anistia Internacional, Save the Children
- **Venda de produtos ou serviços**
 - AACD, Casa Hope, Instituto Luisa Mell, Casa André Luiz
- **Eventos**
 - Instituto Lara Mara, AACD (Teleton) , Dorina Novwill, Instituto Ronald McDonald, Hospital do Amor (Barretos)
- **E-mail marketing/Mala direta/telemarketing**
 - Visão Mundial, ACNUR, Santuário Aparecida, Action Aid, Compassion, SOS Mata Atlantica, ChildFund, Caritas
- **Crowdfunding (financiamento coletivo)**
 - Kickante, Sharity, Vaquinha, Benfeitoria, Global Giving



Quais são os meios de captação que você conhece, ou que já usou e que não foi citado anteriormente?

Pense na sua realidade:

- *Você já conseguiu realizar uma atividade em seu projeto social, sem nenhum recurso financeiro?*
- *Como é que, o povo, conseguia “angariar” fundos antigamente?*

Conecte-se com os negócios locais





100 é mais fácil do que um

Marcelo Estraviz

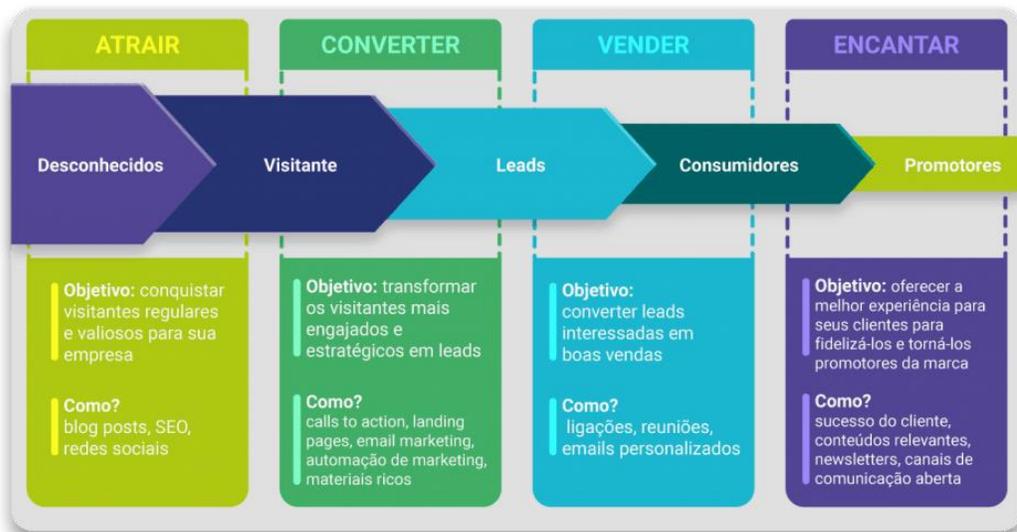
Presidente do Instituto Doar, empreendedor social, palestrante e escritor, é fundador e ex-presidente da Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR) e conselheiro do Greenpeace, da Cidade Democrática e do Instituto Filantropia. Coautor do livro "Captação de diferentes recursos para organizações da sociedade civil", autor de "Um dia de captador" e "Pause". Criador do #diadedoar e da iniciativa certificadora de ONGs, já capacitou em mobilização e captação de recursos mais de 10 mil pessoas em 18 estados brasileiros e em três países da América Latina.

<https://www.youtube.com/watch?v=hCTnyB7WMb0>

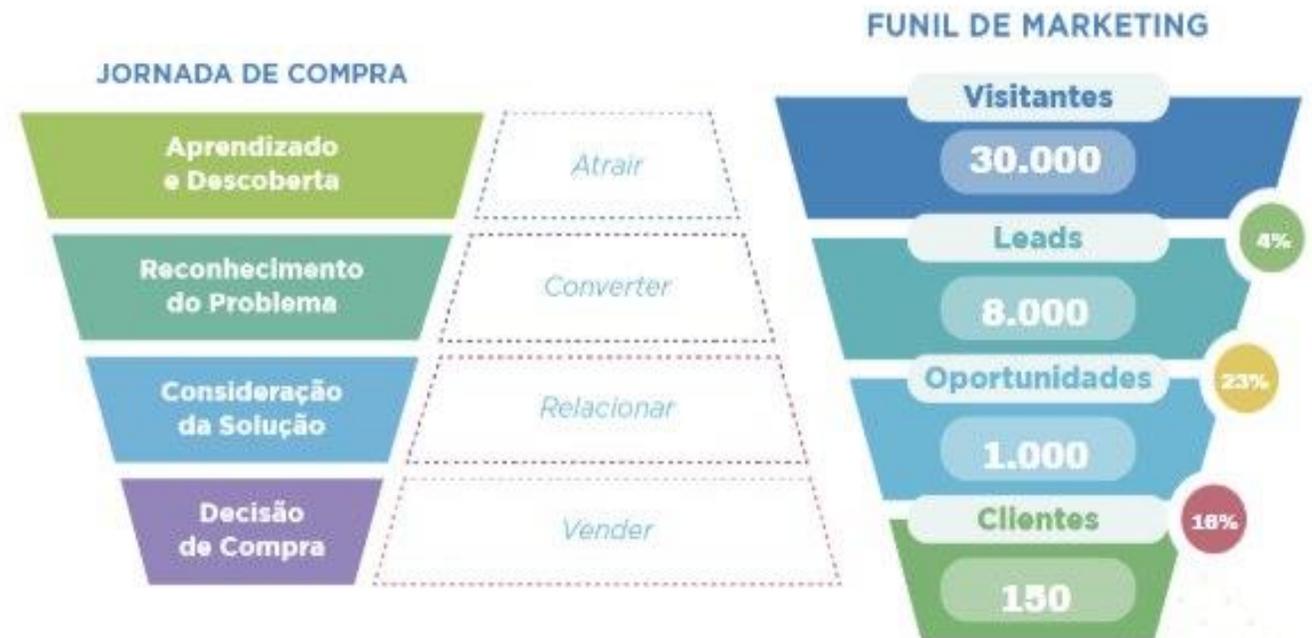
Estratégias para captação online

Inbound Marketing: entenda o processo

rockcontent



Fonte: rockcontent.com



Fonte: agenciadigital.com.vc

Os 4 Passos Para Conseguir a Sustentabilidade com doações online

O curso MUDAR está desenhado para te ajudar a alcançar doadores online de forma crescente. E os resultados são exponencialmente bons!



O primeiro passo é seu doador ideal

Você vai começar do começo. O primeiro doador chegará com 2 ações simples. Entendendo o processo, caminhamos para a próxima etapa.



Aumente suas doações

A fase de aprendizado é saltar de poucas doações para os primeiros milhares de reais. Isso é questão de foco e estruturação do modelo.



Os primeiros recorrentes

O cálculo de um doador é feito não só pelo que ele doa mas principalmente pelo tempo que doa. Um doador recorrente é a segurança financeira recebida em parcelas!

Os primeiros MIL doadores

Em poucos meses você aprenderá a conseguir os doadores recorrentes que financiarão os custos mensais da organização. É a oportunidade de conseguir **liberdade financeira, sem carimbos, sem escassez e sem atrasos.**

Fonte:
Marcelo
Straviz

kickante EXPLORE APRENDA CRIE SUA CAMPANHA

PLATAFORMA DE CROWDFUNDING MAIS PREMIADA DO BRASIL
viva seus sonhos com a Kickante!

Lance agora e comece a captar JÁ

Lançar Campanha Agora!

Com nosso crowdfunding e vaquinhas, você dá vida a ideias e projetos.

Contribua com as campanhas
Colabore com artistas, atletas, empresários, ativistas e inovadores! Faça parte de um grupo seleto de pessoas que tiram projetos fantásticos do papel, tornando o mundo melhor e fazendo o bem.

Arrecade para suas necessidades
Arrecadar fundos com a Kickante é muito mais fácil. Nós fazemos a primeira contribuição para sua campanha! Campanhas "Tudo ou Nada" ou "Flexíveis" (leve o que arrecadar, independente da sua meta!).

Recompensas de arrepiar!
Para cada contribuição, receba uma recompensa relacionada. Tem jogos, CDs, arte e muito mais! Além de fazer o bem, você tem acesso a produtos e serviços exclusivos.

Fácil como usar o Facebook!
Preencha nosso passo-a-passo online e lance sua campanha de crowdfunding em minutos! (Ou peça nossa assessoria gratuita)

kickante.com.br

Sharity #AJUDEACASA CAMPANHAS SOBRE NÓS DÚVIDAS? LOGIN

A melhor forma de arrecadar dinheiro para as pessoas e causas que você gosta

CRIAR CAMPANHA AGORA

Tais Rezende arrecadou mais de R\$ 23 mil e criou o Ruas Sem Fome para levar comida a moradores de rua.

sharity.com.br

trackmob Enabling everyday giving

Home Soluções Clientes Empresa Academia Planos Agende uma conversa

Proporcione uma experiência incrível para o seu doador

Conheça nossas três soluções tecnológicas que são utilizadas por pequenas e grandes organizações, como Greenpeace, Médicos Sem Fronteiras, TETO e CICV.

trackmob.com.br

benfeitoria projetos envie o seu saiba mais login

match funding
bossaNOSSA

R\$ 10 mil para projetos cariocas de produção cultural!
Saiba mais e envie sua proposta até 10/10.

Saiba mais

VEM QUE TEM
NOSSOS DIFERENCIAIS

Co-missão Livre
Aqui você decide o quanto quer doar, se quiser doar.

Suporte 1 a 1
Acompanhamos seu projeto do nascimento aos sucessos.

Múltiplas metas
A mistura perfeita entre o "Tudo ou Nada" e o "Flexível".

Experiência
R\$79 milhões mobilizados em 9 anos para milhares de R\$1K a R\$1M.

benfeitoria.com

Uma plataforma, uma comunidade pela infância.

Juntos Pelas Crianças é uma rede de organizações que trabalha em prol da proteção de crianças e adolescentes contra a violência.

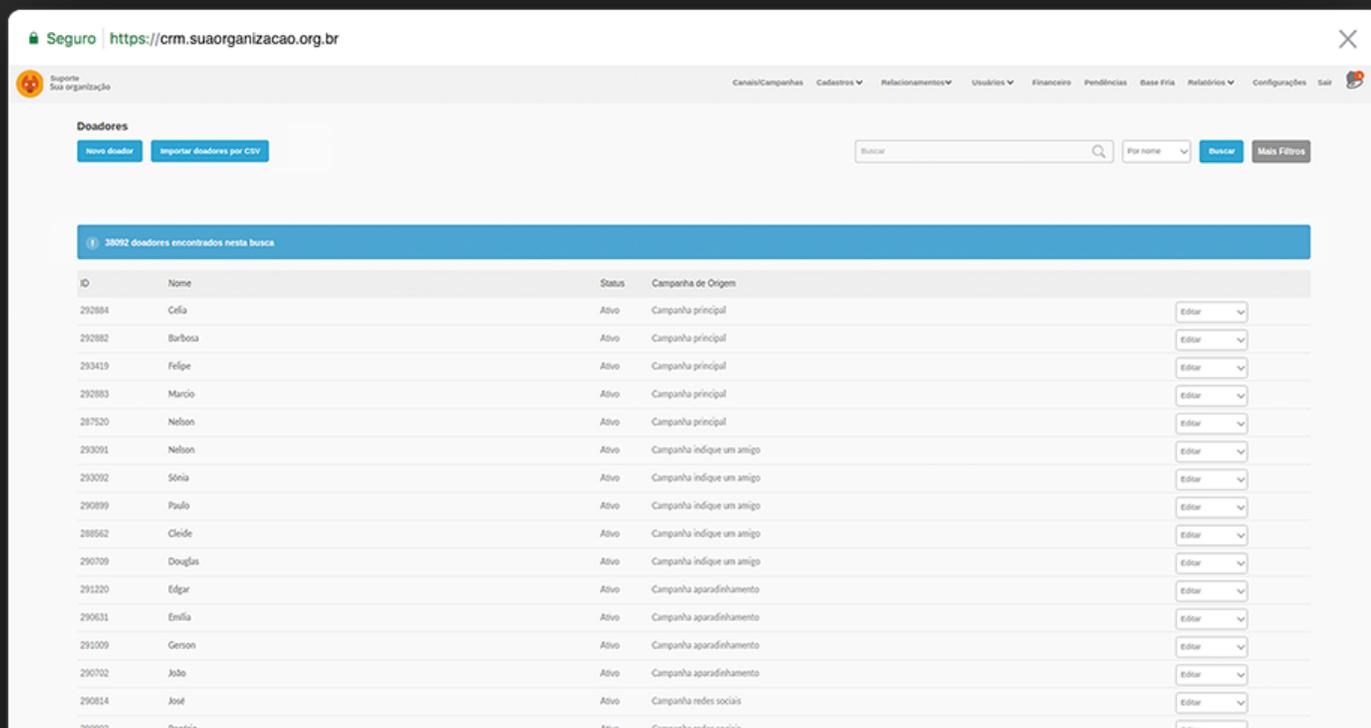
Saiba mais

Saiba mais
↓

trackmob.com.br

CRM para ONGs

Gestão do processamento das doações e do relacionamento com os doadores por e-mail e SMS.



The screenshot shows the Trackmob CRM interface for NGOs. The browser address bar displays "Seguro | https://crm.suaorganizacao.org.br". The top navigation menu includes "Canais/Campanhas", "Cadastros", "Relacionamentos", "Usuários", "Financeiro", "Pendências", "Base Fila", "Relatórios", "Configurações", and "Sair". The main content area is titled "Doadores" and features a search bar with the text "30092 doadores encontrados nesta busca". Below the search bar is a table of donors with columns for ID, Nome, Status, and Campanha de Origem. Each row includes an "Editar" button.

ID	Nome	Status	Campanha de Origem	
292884	Celia	Ativo	Campanha principal	Editar ▾
292882	Barbosa	Ativo	Campanha principal	Editar ▾
293419	Felipe	Ativo	Campanha principal	Editar ▾
292883	Marcio	Ativo	Campanha principal	Editar ▾
287520	Nelson	Ativo	Campanha principal	Editar ▾
293091	Nelson	Ativo	Campanha indique um amigo	Editar ▾
293092	Sônia	Ativo	Campanha indique um amigo	Editar ▾
290899	Paulo	Ativo	Campanha indique um amigo	Editar ▾
288562	Cláide	Ativo	Campanha indique um amigo	Editar ▾
290709	Douglas	Ativo	Campanha indique um amigo	Editar ▾
291220	Edgar	Ativo	Campanha apartadinhamento	Editar ▾
290631	Emilia	Ativo	Campanha apartadinhamento	Editar ▾
291009	Gerson	Ativo	Campanha apartadinhamento	Editar ▾
290702	João	Ativo	Campanha apartadinhamento	Editar ▾
290814	José	Ativo	Campanha redes sociais	Editar ▾
290902	Raquel	Ativo	Campanha redes sociais	Editar ▾

Joao Paulo Vergueiro
2 d · 🌐

E os 40 anos chegaram! Já que é para celebrar a fase dos "enta", que a gente celebre doando, não é mesmo? Hoje eu vou doar, e te convido a doar junto comigo para o ACSC - Hospital Amparo Maternal! O melhor presente do dia!

<https://www.vakinha.com.br/vaquinha/40-anos-do-jp-amparo-maternal>



👍❤️👏 143

82 comentários 1 compartilhamento

vakinha Digite o ID ou título 🔍 Explore Cadastre-se Login Criar vaquinha

EVENTO / FESTA / ANIVERSÁRIO

40 Anos do JP - Amparo Maternal

ID da vaquinha: 1256153



AMPARO
MATERNAL

Arrecadado **R\$ 15.103,00**

Meta R\$ 15.000,00

Apoiadores 118

[\\$ Contribuir](#)

João Paulo Vergueiro

COMPARTILHE ESTA VAQUINHA

<http://vaka.me/1256153> Copiar

📱 📧 🐦

#NIVERDOJP

15 mil reais

116 doadores/as

Obrigado!

AMPARO MATERNAL

Aniversário Solidário

Aniversário do BEM

Crianças Campanhas Organizações Quero ser parceiro Presentes do Bem



Sobre o evento

O maior e mais lindo presente eu já ganhei: Valentina, minha filha!

Por isso nesse dia quero te convidar a me presentear sendo presente na vida de muitas crianças que a Visão Mundial tem o privilégio de abençoar.

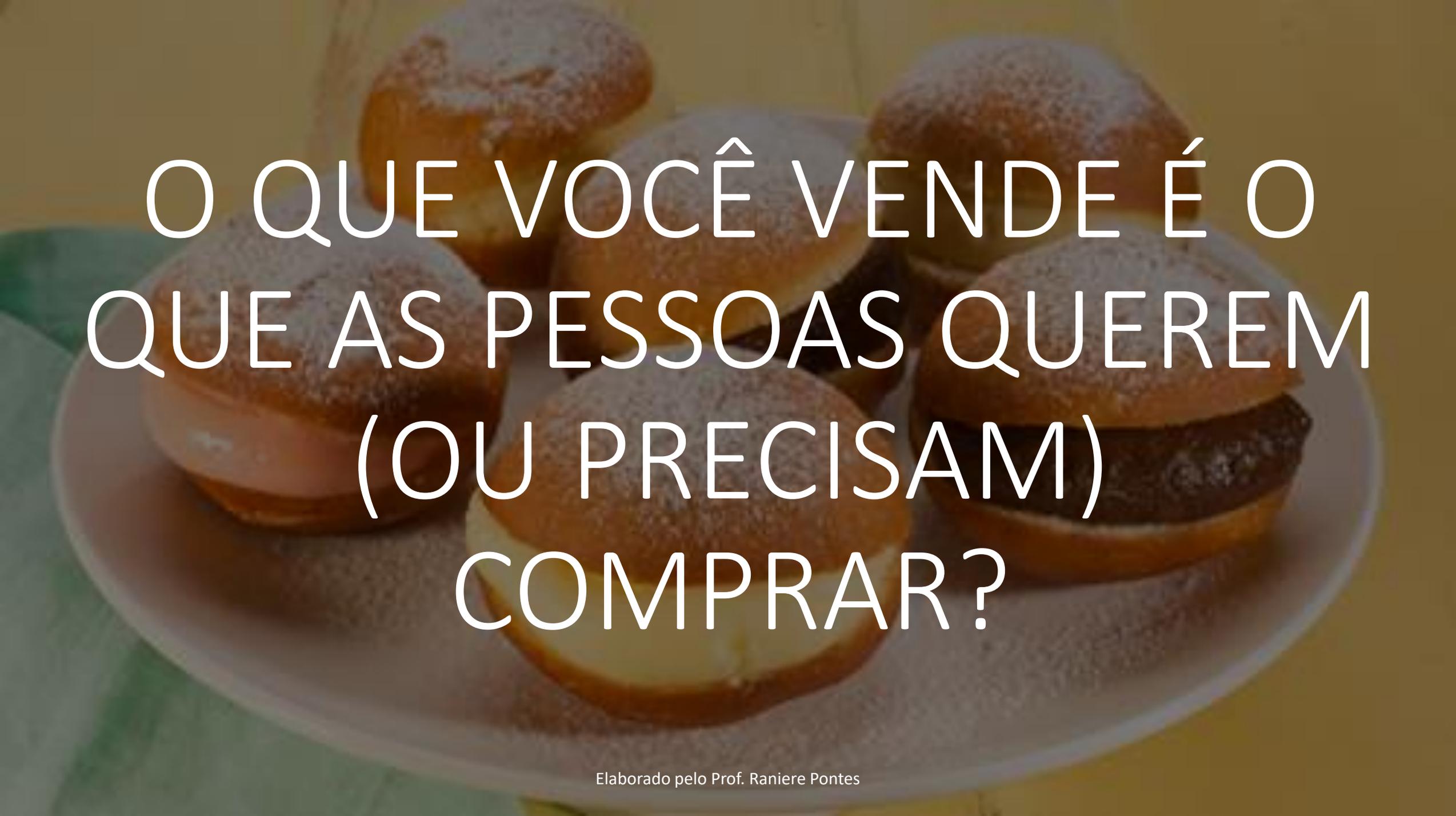


A doar para Thiago Crucciti você ajuda a organização **Visão Mundial**

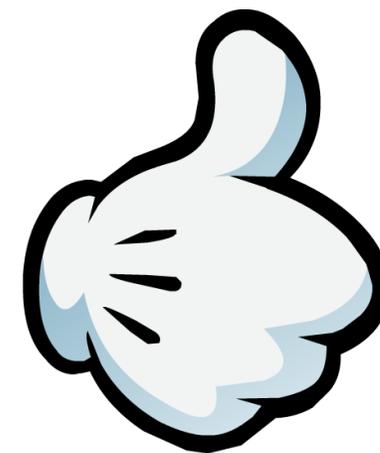
Atividades

Sobre a organização

Olá, somos a Visão Mundial, uma organização não-governamental humanitária cristã que tem como objetivo ajudar aqueles que mais necessitam! Atuamos há 43 anos no Brasil ajudando crianças e adolescentes a terem acesso a programas sociais que levam educação, lazer e saúde às comunidades mais carentes do País. Nosso trabalho só é possível graças a pessoas como você, que assim como a gente, acredita que juntos dá sim para mudar o mundo! Somos parceiros da World Vision International, que está presente em aproximadamente 100 países, lutando para erradicar a pobreza e garantir condições de vida mais justas para pessoas carentes ou que estão em situação de vulnerabilidade, principalmente os mais jovens.



O QUE VOCÊ VENDE É O
QUE AS PESSOAS QUEREM
(OU PRECISAM)
COMPRAR?



Prof Raniera Pontes
assessortecnico@gmail.com
(11) 99783-2689 (whastapp)